

Jaarverslag Groei&Bloei 2024 afdeling Noord-Limburg.

Inleiding

Gedurende het hele jaar hebben we dankzij onze actieve commissieleden weer veel kunnen organiseren. Ook zijn er leden die incidenteel een bijdrage leveren. Daar drijft onze vereniging op. We begonnen het jaar dan ook met de gebruikelijke bestuurs-en commissie dag om al deze actieve leden voor hun bijdrage te bedanken. Ook met een langzaam teruglopend ledenaantal lukt het nog altijd prima om een flink aantal activiteiten te organiseren. Met een leden aantal van 278 (per 1-1-2025) behoort onze afdeling nog altijd tot de grotere afdelingen van Groei& Bloei.

Bestuurlijk

Bij de 64^{ste} Algemene Ledenvergadering van 13 maart gaven zowel Peter Gommans als Bea Stienstra te kennen hun bestuursfunctie voort te willen zetten. Daarmee blijft de bestuurssamenstelling samen met Ans Coppus gelijk. Medio 2024 is Arline Thijsen het bestuur komen versterken. Zij zal bij de eerstvolgende ALV als bestuurslid worden voorgedragen.

Gezien het grote financiële beslag op de begroting viel bij deze ALV het besluit de uitgave van de Groenwijzer terug te brengen tot 2 keer per jaar.

Aftredende commissieleden waren Wilma Walenberg en Marty Beyen. Zij hebben zich jarenlang ingezet als redactieleden van de Groenwijzer. Zij zijn bij de bestuur -en commissie dag in het zonnetje gezet. Gelukkig dienden zich In de loop van het jaar 2 opvolgers aan: An Keunen en Joke de Bode.

Naast het besturen van de eigen afdeling neemt de samenwerking met het Rayon Limburg een steeds belangrijker plaats in. Het gaat daarbij om het uitwisselen van ideeën en bestuurlijke samenwerking. Het organiseren van reizen en excursie is dankzij deze samenwerking goed mogelijk.

Contacten met het landelijk bestuur zijn door het vertrek van Wilma Walenberg enigszins op de achtergrond geraakt. Reden voor ons bestuur om de landelijke besturen dag op 5 oktober te bezoeken en contacten te leggen. Het teruglopend ledental speelt landelijk ook een rol. Wel zijn er met de dit jaar aangetreden directeur (Femke Lampe) en bestuursvoorzitter (Leen Verbeek) veel initiatieven om veranderingen en verbeteringen te bewerkstelligen.

Overzicht van activiteiten

Aan de **cursussen bloemschikken** hebben 54 deelgenomen

De **plantenruilmarkten**, in het voorjaar bij de Hesperidenhof, de tuin van An en Coen Keunen, en in het najaar, bij de tuin van Wilma Thijssen en Hub Linskens, werden weer goed bezocht.

De **Tuinreizen** van dit jaar, een 8-daagse reis naar Mallorca en een 5-daagse reis naar de Eiffel waren beide al snel volgeboekt. Een prima samenwerking met de afdeling Roermond.

Dankzij de samenwerking met het Rayon Limburg zijn er ook **2 dagexcursies** gerealiseerd: één naar Appeltern en één naar fraaie tuinen in de provincie Utrecht/Gelderland

De **Open Tuin Dag** in juni rond Grubbenvorst en Sevenum trok weer een flink aantal bezoekers.

Ook werd eind juni nog een bezoek gebracht aan de **privé tuin van Maurice Janssen**.

De **opening van het seizoen** vond plaats bij de tuin van de familie Verheggen. Nadrukkelijk zijn nieuwe leden hierbij uitgenodigd om hen meer te betrekken bij de vereniging.

In november viel een **workshop bollenmand** maken goed in de smaak. Verdeeld over het jaar zijn er 5 goed bezochte **lezingen** gehouden. De loterij bij deze lezingen zorgt voor de nodige extra inkomsten. Dat is ook nodig omdat de sprekers veel geld kosten.

Een mooie afsluiting van het jaar vormde met de jaarlijkse **Kerstdemonstratie**.

Het aantal bezoekers overtrof het aantal van vorig jaar. Met 195 deelnemers is dit het grootste evenement van onze vereniging.

PR en Communicatie

De Groenwijzer verscheen dit jaar, zoals eerder vermeld 2 keer per jaar. Met grote regelmaat verschijnen er nieuwsbrieven of zelfs een nieuwsflits om onze leden te informeren en te inspireren. Ook de website wordt uitstekend bijgehouden om de leden goed op de hoogte te houden van onze geplande activiteiten. De Groenwijzer blijft in de communicatie belangrijk, omdat er nog altijd leden zijn waarvan het mailadres niet bekend is.

Daarnaast publiceren we ook via Facebook en sinds kort ook via Instagram.

Bij de Bijenmarkt in Horst en bij de open dag van de Jochumhof hebben we met een stand gestaan om onze vereniging bekendheid te geven en leden te werven.

Het plaatsen van advertenties voor activiteiten die niet exclusief voor leden zijn levert ook belangstellenden en nieuwe leden op.



Plantenruilmarkt